

ACTE ALE AUTORITĂȚII ELECTORALE PERMANENTE

AUTORITATEA ELECTORALĂ PERMANENTĂ

HOTĂRÂRE

privind aprobarea Ghidului finanțării campaniei electorale la alegerile pentru Președintele României din anul 2019

Având în vedere prevederile art. 35—42 din Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

văzând dispozițiile Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale Hotărârii Guvernului nr. 10/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, cu modificările ulterioare,

luând în considerare prevederile art. 103 alin. (1) lit. x) din Legea nr. 208/2015 privind alegerea Senatului și a Camerei Deputaților, precum și pentru organizarea și funcționarea Autorității Electorale Permanente, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora Autoritatea Electorală Permanentă asigură aplicarea legislației privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, în temeiul art. 104 alin. (1) și (2) din Legea nr. 208/2015, cu modificările și completările ulterioare,

Autoritatea Electorală Permanentă adoptă prezenta hotărâre.

Art. 1. — Se aprobă Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru Președintele României din anul 2019, prevăzut în anexa care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. — Prezenta hotărâre se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Președintele Autorității Electorale Permanente,
Constantin-Florin Mitulețu-Buică

Contrasemnează:

Vicepreședinte,
Marian Muhuleț
Vicepreședinte,
Zsombor Vajda

București, 4 octombrie 2019.
Nr. 34.

ANEXĂ

GHIDUL

finanțării campaniei electorale la alegerile pentru Președintele României din anul 2019

CAPITOLUL I

Mandatarii financiari

Art. 1. — (1) Fiecare partid politic și organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegerile pentru Președintele României din anul 2019, individual sau într-o alianță electorală, precum și fiecare candidat independent la același scrutin are obligația de a-și desemna cel puțin câte un mandatar financiar.

(2) În cazul în care partidul politic, organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale sau candidatul independent, după caz, desemnează mai mulți mandatarii financiari, acesta are obligația de a desemna un mandatar financiar coordonator.

(3) În cazul în care partidul politic, organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale sau candidatul independent,

după caz, desemnează un singur mandatar financiar, acesta va avea calitatea de mandatar financiar coordonator.

Art. 2. — (1) Poate fi desemnată ca mandatar financiar coordonator numai persoana fizică care are calitatea de expert contabil sau contabil autorizat, respectiv numai persoana juridică care oferă servicii specializate de contabilitate.

(2) Prin excepție de la alin. (1), în cazul în care mandatarul financiar coordonator nu are calitatea de expert contabil sau contabil autorizat, partidul politic, organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale sau candidatul independent, după caz, are obligația de a încheia contract de asistență de specialitate cu persoane specializate, fizice autorizate sau juridice, în oferirea serviciilor de contabilitate.

(3) Fiecare partid politic care face parte dintr-o alianță electorală care participă la alegerile pentru Președintele

României din anul 2019 își desemnează cel puțin câte un mandatar financiar.

(4) Candidații nu pot fi mandatarii financiari.

(5) Atribuțiile mandatarilor financiari pot fi realizate în baza unui contract cu titlu gratuit sau cu titlu oneros, după caz.

Art. 3. — (1) Înregistrarea mandatarilor financiari se face până cel mai târziu la data de 12 octombrie 2019, ora 24,00, la sediul central al Autorității Electorale Permanente, sub sancțiunea prevăzută de lege.

(2) În vederea înregistrării mandatarilor financiari, partidele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți sau persoanele desemnate de către aceștia depun la Autoritatea Electorală Permanentă următoarele documente:

a) cererea de înregistrare a mandatarului financiar, în original, conform modelului prevăzut de anexa nr. 15 la Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 10/2016, cu modificările ulterioare, denumite în continuare *Normele metodologice*;

b) copie a actului de identitate, în cazul persoanelor fizice sau extras din registrul comerțului, în cazul persoanelor juridice;

c) copii ale documentelor care atestă calitatea de expert contabil sau contabil autorizat a persoanelor fizice;

d) copii ale atestatelor pentru persoanele juridice specializate în oferirea de servicii de contabilitate;

e) copii ale contractelor de asistență de specialitate cu persoane fizice autorizate sau persoane juridice specializate în oferirea de servicii de contabilitate pentru mandatarii financiari care nu au calitatea de expert contabil sau contabil autorizat;

f) copie a contractului încheiat între partidul politic, organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale sau candidatul independent și mandatarul financiar.

Art. 4. — (1) Mandatarii financiari înregistrați la Autoritatea Electorală Permanentă pot fi înlocuiți oricând de către partidele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți care i-au desemnat, cu aplicarea corespunzătoare a procedurii stabilite de art. 42 din Normele metodologice.

(2) La data înregistrării la Autoritatea Electorală Permanentă, mandatarul financiar coordonator primește un cod unic de identificare al competitorului electoral care va fi imprimat pe toate materialele de propagandă electorală care vor fi produse și utilizate în campania electorală, aparținând competitorului electoral pe care îl reprezintă.

(3) Înregistrarea mandatarilor financiari coordonatori se face publică pe pagina de internet a Autorității Electorale Permanente.

(4) Codurile unice de identificare primite de către mandatarii financiari coordonatori vor fi aduse la cunoștință publică de către Autoritatea Electorală Permanentă prin publicare pe site-ul propriu.

Art. 5. — (1) Odată cu cererea de înregistrare a mandatarului financiar coordonator, partidele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți transmit Departamentului de control al finanțării partidelor politice adresele poștale și/sau adresele de poștă electronică, numerele de telefon și/sau de fax pe care le vor utiliza în relația cu Autoritatea Electorală Permanentă.

(2) Pentru mandatarii financiari coordonatori deja înregistrați la Autoritatea Electorală Permanentă pentru alegerea Președintelui României din anul 2019, datele prevăzute la alin. (1) se transmit în cel mult 5 zile de la data intrării în vigoare a prezentului ghid.

(3) Orice modificare a datelor prevăzute la alin. (1) va fi comunicată de îndată Autorității Electorale Permanente.

Art. 6. — (1) Mandatarul financiar coordonator are următoarele atribuții principale:

a) asigură evidența operațiunilor financiare derulate prin contul destinat finanțării campaniei electorale și, dacă este cazul, prin contul bancar distinct destinat sumelor de bani transferate din contul de subvenții de la bugetul de stat, respectiv prin contul distinct prevăzut la art. 28 alin. (7) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

b) avizează angajarea cheltuielilor aferente campaniei electorale;

c) reprezintă partidul politic, organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale sau candidatul independent, după caz, în relația cu Autoritatea Electorală Permanentă;

d) întocmește raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale;

e) transmite Autorității Electorale Permanente documentele și rapoartele prevăzute de lege, în scris și în format electronic;

f) poate efectua plăți din conturile bancare deschise pentru campania electorală pe baza împuternicirii scrise a partidului politic, organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale sau candidatul independent;

g) notifică la Autoritatea Electorală Permanentă, până la data încheierii campaniei electorale, contul bancar sau, după caz, conturile bancare utilizate în campania electorală, în condițiile legii; notificarea va cuprinde cel puțin codul IBAN al contului bancar și banca unde acesta a fost deschis.

(2) Mandatarul financiar coordonator răspunde solidar cu partidul politic, organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale sau candidatul independent care l-a desemnat, pentru legalitatea operațiunilor financiare aferente campaniei electorale.

Art. 7. — Înregistrarea mandatarului financiar trebuie realizată de către fiecare partid politic, organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidat independent în termenul și condițiile prevăzute de lege pentru următoarele motive:

a) partidele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți, respectiv candidații propuși de formațiuni politice, pot deschide conturi bancare pentru campania electorală numai prin mandatarii financiari înregistrați la Autoritatea Electorală Permanentă;

b) în lipsa mandatarului financiar nu poate fi deschis cont bancar pentru campania electorală, contribuțiile electorale nu pot fi încasate, iar cheltuielile electorale nu pot fi efectuate;

c) numai mandatarul financiar coordonator poate întocmi și depune raportările obligatorii către Autoritatea Electorală Permanentă;

d) candidatul declarat ales nu i se poate valida mandatul dacă raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale ale partidului politic, alianței politice, organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale sau candidatul independent nu a fost depus de către mandatarul financiar coordonator, în condițiile legii;

e) în lipsa mandatarului financiar, cheltuielile electorale nu pot fi rambursate.

CAPITOLUL II

Deschiderea conturilor bancare pentru campania electorală

Art. 8. — (1) Până cel mai târziu la data de 12 octombrie 2019, partidul politic, organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidatul independent au obligația de a deschide câte un cont bancar care va fi utilizat pentru finanțarea campaniei electorale.

(2) Prin excepție de la prevederile alin. (1), până cel mai târziu la data de 12 octombrie 2019, candidatul propus de o formațiune politică poate deschide un cont bancar distinct de cel notificat de formațiunea politică.

(3) Prin excepție de la prevederile alin. (1), până cel mai târziu la data de 12 octombrie 2019, partidele politice care obțin venituri din subvenții de la bugetul de stat, potrivit legii, pot deschide un cont bancar distinct destinat sumelor de bani transferate din contul de subvenții de la bugetul de stat.

(4) Conturile bancare pentru campania electorală se pot deschide de către partidele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți, respectiv de către candidații propuși de formațiuni politice, numai prin mandatarii financiari înregistrați de către Autoritatea Electorală Permanentă.

(5) Conturile bancare pentru campania electorală prevăzute la alin. (1) și (2) sunt destinate exclusiv încasării contribuțiilor electorale, respectiv efectuării plății cheltuielilor electorale, derularea altor tipuri de tranzacții fiind interzisă.

(6) Contul bancar pentru campania electorală prevăzut la alin. (1) rămâne deschis până la data restituirii către candidați a sumelor de bani necheltuite sau rambursate de către Autoritatea Electorală Permanentă, conform legii.

CAPITOLUL III

Contribuțiile pentru campania electorală

SECȚIUNEA 1

Contribuțiile partidelor politice și ale organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale pentru campania electorală

Art. 9. — (1) Contribuțiile partidelor politice și ale organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale pot proveni numai din transferuri ale fondurilor obținute din sursele de finanțare a activității unui partid politic:

- a) cotizații ale membrilor de partid;
- b) donații, legate și alte liberalități;
- c) venituri provenite din activități proprii, conform legii;
- d) subvenții de la bugetul de stat, primite potrivit Legii nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

e) împrumuturi în bani de la persoane fizice și juridice.

(2) Partidele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale pot contribui cu fonduri proprii la campania electorală până la concurența sumei de 41.600.000 lei, aceasta reprezentând valoarea maximă admisă a tuturor contribuțiilor electorale.

(3) În cel mult 3 zile lucrătoare de la data depunerii sau virării unei sume de bani în contul bancar notificat pentru campania electorală, partidul politic sau organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale are obligația de a preda mandatului financiar coordonator o declarație cu indicarea sursei contribuției.

(4) Declarația privind indicarea sursei contribuției trebuie să precizeze tipul sursei de venit: cotizație, donație, venit provenit din activități proprii, subvenție de la bugetul de stat, împrumut în bani de la persoane fizice sau instituții de credit/persoane juridice.

(5) Contribuția pentru campania electorală este declarată Autorității Electorale Permanente de către mandatarii financiari coordonatori, în termen cel mult 3 zile lucrătoare de la data încasării contribuției în contul bancar notificat Autorității Electorale Permanente.

(6) Declarația transferului prevăzut la alin. (3) se realizează prin depunerea la Autoritatea Electorală Permanentă a extrasului contului bancar deschis pentru campania electorală, personal, prin poștă, e-mail sau fax.

(7) Contribuțiile pentru campania electorală pot fi depuse în conturile bancare notificate Autorității Electorale Permanente, numai până la data încheierii campaniei electorale, respectiv până la data de 9 noiembrie 2019, ora 7,00.

(8) Sumele de bani provenite din fondurile obținute din sursele de finanțare a activității unui partid politic transferate în contul bancar pentru campania electorală pot fi folosite pentru campania electorală numai după data declarării acestora la Autoritatea Electorală Permanentă, de către mandatarii financiari coordonatori.

Art. 10. — (1) Fiecare partid politic care beneficiază de subvenții de la bugetul de stat pentru activitatea curentă poate vira din contul de subvenții al partidului politic în contul bancar de campanie destinat finanțării publice sume provenite din subvențiile primite conform art. 3 alin. (1) lit. d) din Legea nr. 334/2006, republicată cu modificările și completările ulterioare.

(2) Subvențiile de la bugetul de stat fac obiectul transferului în contul bancar prevăzut la art. 8 alin. (3).

SECȚIUNEA a 2-a

Contribuțiile candidaților

Art. 11. — (1) Contribuțiile candidaților pentru campania electorală pot proveni exclusiv din următoarele surse:

- a) venituri proprii ale acestora;
- b) donații primite de la persoane fizice;
- c) împrumuturi de la persoane fizice sau contractate cu instituții de credit.

(2) Candidații pot contribui la campania electorală proprie cu fonduri ce provin din sursele prevăzute de alin. (1) până la concurența sumei de 41.600.000 lei, aceasta reprezentând valoarea maximă admisă a tuturor contribuțiilor electorale.

(3) În cel mult 3 zile lucrătoare de la data depunerii sau virării unei sume de bani în contul bancar notificat pentru campania electorală, candidatul are obligația de a preda mandatului financiar coordonator o declarație cu indicarea provenienței contribuției, conform modelului prevăzut în anexa nr. 21 la Normele metodologice.

(4) Contribuțiile pentru campania electorală se depun sau se virează în conturile bancare deschise pentru campania electorală numai de către candidați sau de către mandatarii financiari, la împrumutarea acestora și numai între data rămânării definitive a candidaturilor și data încheierii campaniei electorale.

(5) Ordinele de plată a contribuțiilor candidaților pentru campania electorală trebuie să cuprindă în mod obligatoriu mențiunea „contribuție pentru campania electorală”, precum și datele de identificare a candidaților (numele, prenumele, data nașterii, seria și numărul actului de identitate și domiciliul) pentru care se depun contribuțiile pentru campania electorală.

(6) Declarația contribuției candidatului pentru campania electorală se realizează prin depunerea formularului pentru înregistrarea contribuitorului la Autoritatea Electorală Permanentă, al cărui model este prevăzut în anexa nr. 14 la Normele metodologice, personal, prin poștă, e-mail sau fax. Certificarea se realizează de către mandatarii financiari coordonatori prin semnarea olografă a copieii.

(7) Sumele de bani reprezentând contribuțiile candidaților depuse sau virate în conturile bancare deschise pentru campania electorală pot fi folosite pentru campania electorală numai după data declarării acestora la Autoritatea Electorală Permanentă de către mandatarii financiari coordonatori.

Art. 12. — Donațiile primite de către candidați drept contribuții pentru campania electorală trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- a) să fie primite doar de la persoane fizice;
- b) donația primită de la o persoană fizică nu poate depăși valoarea de 416.000 lei;

c) donațiile cu o valoare mai mare de 20.800 lei pot fi primite de candidați numai prin conturile bancare proprii.

Art. 13. — (1) În cazul în care candidatul primește mai multe donații de la aceeași persoană fizică, iar valoarea totală a acestora depășește 10 salarii minime brute pe țară, suma de bani care depășește cuantumul a 10 salarii minime brute pe țară va fi încasată doar prin bancă.

(2) La acceptarea donațiilor, indiferent de modul și forma în care au fost făcute, candidatul trebuie să verifice și să înregistreze, în mod corespunzător, identitatea donatorilor în formularul prevăzut în anexa nr. 3 la Normele metodologice.

(3) Donațiile primite de candidați trebuie să fie însoțite de declarații ale donatorilor privind sursa acestora, în cazul în care nu provin din venituri proprii.

Art. 14. — (1) Donațiile primite de candidați drept contribuții pentru campania electorală trebuie să fie însoțite de documente justificative.

(2) Sunt documente justificative ale donațiilor primite de către candidați orice înscrisuri sub semnătură privată care consemnează valoarea sumelor de bani care fac obiectul acestora, precum și identitatea părților, însoțite de copiile actelor de identitate ale donatorilor.

(3) În cazul donațiilor efectuate prin intermediul unui cont bancar sau prin intermediul sistemelor de plăți online se pot utiliza ca documente justificative înscrisuri de orice tip, inclusiv electronice, care fac dovada ofertei donației și a acceptării acesteia, însoțite de copii ale ordinelor de plată/foilor de vărsământ, de extrase bancare ale conturilor donatarilor, precum și de copiile actelor de identitate ale donatorilor.

(4) Documentele justificative ale donațiilor primite de către candidați conform alin. (1) și care sunt încheiate prin acte autentice sunt contractele de donație.

(5) Prevederile Legii nr. 287/2009 privind Codul civil, republicată, cu modificările ulterioare, se aplică în mod corespunzător.

Art. 15. — Împrumuturile primite de către candidați drept contribuții pentru campania electorală pot fi doar în bani de la persoane fizice și/sau de la instituții de credit și trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) să fie contractate numai prin acte autentice notariale, însoțite de documente de predare-primire, în contract prevăzându-se modul și termenul de restituire a acestora;

b) să fie efectuate și restituite doar prin virament bancar.

Art. 16. — (1) Este interzisă finanțarea în orice mod a campaniei electorale de către o autoritate publică, instituție publică, regie autonomă, companie națională, societate reglementată de Legea societăților nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, ori instituție de credit, la care sunt acționari majoritari statul sau unități administrativ-teritoriale, ori de către societăți reglementate de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, care desfășoară activități finanțate din fonduri publice. Interdicția se aplică și în cazul societăților reglementate de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, care, cu 12 luni înainte de începerea campaniei electorale, au desfășurat activități finanțate din fonduri publice, conform legii.

(2) Finanțarea în orice mod a campaniei electorale de către sindicate, culte religioase, asociații ori fundații de naționalitate română sau de altă naționalitate decât cea română este interzisă conform legii.

(3) Este interzisă, conform legii, finanțarea campaniei electorale, în mod direct sau indirect, din partea unor persoane fizice care nu au cetățenia română sau a unor persoane juridice de altă naționalitate decât cea română, cu excepția persoanelor fizice cetățeni ai statelor membre ale Uniunii Europene care au

domiciliul în România și dețin calitatea de membru al partidului politic la a cărui campanie electorală contribuie financiar.

(4) Este interzisă, conform legii, primirea de donații pentru campania electorală de către candidați din partea unor persoane juridice sau a unor persoane fizice care nu au cetățenia română, cu excepția celor primite din partea cetățenilor statelor membre ale Uniunii Europene care au domiciliul în România și dețin calitatea de membru al partidului politic la a cărui campanie electorală contribuie financiar.

(5) Nu se pot primi donații care au alt obiect decât sume de bani și nu pot fi acceptate servicii prestate cu titlu gratuit pentru finanțarea campaniei electorale, conform legii.

CAPITOLUL IV

Cheltuielile electorale

Art. 17. — (1) Eficiența și oportunitatea cheltuielilor pentru campania electorală se hotărăsc de către partidele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți, cu respectarea prevederilor Legii nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Cheltuielile aferente campaniei electorale trebuie să respecte următoarele condiții:

a) să provină numai din contribuții ale candidaților sau ale formațiunilor politice;

b) să fie angajate numai cu viza prealabilă a mandatarului financiar coordonator;

c) să se încadreze în limita maximă de 41.600.000,00 lei;

d) să fie efectuate numai pentru campania electorală proprie.

(3) Dispozițiile Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare, nu sunt aplicabile în materia cheltuielilor electorale prevăzute de Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 18. — Cheltuielile efectuate nu pot fi mai mari decât contribuțiile electorale depuse sau virate în conturile bancare deschise pentru campania electorală.

Art. 19. — (1) Cheltuielile electorale pot fi efectuate numai prin virament bancar din contul bancar sau, după caz, conturile bancare deschise pentru campania electorală.

(2) Mandatarii financiari pot realiza operațiuni financiare aferente campaniei electorale numai pe baza împuternicirii scrise a organelor de conducere ale partidelor politice sau ale organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale, respectiv a candidatului independent (poate fi o singură împuternicire pentru toate operațiunile).

(3) Mandatarul financiar poate efectua plăți ale cheltuielilor electorale și prin intermediul unui card asociat contului bancar de campanie și al sistemelor electronice de plată la distanță de tipul online banking și/sau mobile banking.

(4) Facturile vor fi întocmite separat pentru fiecare tip/destinație de cheltuială electorală.

(5) Ordinele de plată vor cuprinde în mod obligatoriu mențiuni privind numărul facturii și tipul de material de propagandă electorală sau serviciu aferent campaniei electorale.

(6) În cel mult 3 zile lucrătoare de la data angajării cheltuielii de către formațiunea politică sau de către candidat, după caz, mandatarul financiar coordonator aduce la cunoștința Autorității Electorale Permanente valoarea și destinația acesteia conform art. 38 alin. (2) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 20. — (1) În campania electorală partidele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, candidații independenți și, după caz, candidații propuși de formațiuni politice pot utiliza contribuțiile pentru campania electorală numai pentru categoriile de cheltuieli prevăzute în anexa nr. 1 la prezentul ghid.

(2) Plafoanele stabilite în anexa nr. 1 se determină prin raportare la valoarea de 41.600.000,00 lei.

(3) Cheltuielile privind realizarea materialelor de propagandă electorală sunt suportate exclusiv de către partidele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, candidații independenți și, după caz, de către candidații propuși de formațiuni politice.

(4) Cheltuielile de protocol destinate organizării de reuniuni electorale reprezintă cheltuieli aferente tratațiilor oferite participanților la aceste reuniuni.

(5) Documentele justificative ale cheltuielilor electorale trebuie să fie întocmite în perioada 12 octombrie 2019—9 noiembrie 2019 pentru primul tur de scrutin, respectiv în perioada 15 noiembrie 2019—23 noiembrie 2019 pentru al doilea tur de scrutin.

Art. 21. — În cazul organizării unui al doilea tur de scrutin în condițiile prevăzute la art. 81 alin. (3) din Constituția României, republicată, limitele contribuțiilor electorale și ale cheltuielilor electorale se reduc la jumătate.

CAPITOLUL V

Materialele de propagandă electorală

Art. 22. — (1) Este considerat material de propagandă electorală orice material scris, audio sau video, care îndeplinește următoarele condiții:

- se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri, clar identificat;
- este utilizat în perioada 12 octombrie 2019 — 9 noiembrie 2019, ora 07,00, respectiv în perioada 15 noiembrie 2019 — 23 noiembrie 2019, ora 07,00, pentru al doilea tur de scrutin;
- are obiectiv electoral și se adresează publicului larg;
- depășește limitele activității jurnalistice de informare a publicului.

(2) În campania electorală, partidele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegeri, precum și candidații independenți pot utiliza numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală:

a) afișe electorale cu dimensiuni de cel mult 500 mm o latură și 300 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile speciale pentru afișaj stabilite prin dispoziție a primarului;

b) spoturi electorale și materiale audiovizuale electorale, difuzate de mass-media audiovizuală, gratuit sau contra cost, după caz;

c) publicitate în presa scrisă;

d) materiale de propagandă electorală online;

e) broșuri, pliante și alte materiale tipărite din aceeași categorie.

(3) Prin *materiale tipărite din aceeași categorie cu broșurile și pliantele* se înțelege materialele tipărite pe suport hârtie, precum calendare, fluturași, flyere etc.

(4) Următoarele tipuri de acțiuni și materiale de propagandă electorală nu sunt permise de prevederile legale în vigoare în timpul campaniei electorale:

a) utilizarea vehiculelor care difuzează materiale audio, în mers sau staționar;

b) spectacole, serbări, focuri de artificii etc.;

c) bannere, mesh-uri, panouri publicitare mobile, steaguri publicitare, calcane, ecrane publicitare, indicatoare publicitare direcționale, structuri de publicitate autoportante, panouri publicitare, panouri publicitare mobile, proiecte publicitare speciale și publicitate luminoasă.

(5) Partidele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți au obligația de a imprima, în mod vizibil, pe toate materialele de propagandă electorală tipărite prevăzute la art. 36 alin. (2) lit. a), c) și e) din

Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, următoarele date:

a) numele candidatului independent, denumirea partidului politic, a alianței electorale din care acesta face parte sau a organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale, după caz, care le-a comandat;

b) denumirea operatorului economic care le-a realizat;

c) codul unic de identificare atribuit de Autoritatea Electorală Permanentă la desemnarea mandatarului financiar coordonator;

d) tirajul, unde este cazul.

(6) Înainte de difuzarea materialelor de propagandă electorală audio sau video, mass-media audiovizuală are obligația să comunice datele prevăzute la alin. (5) lit. a)—c).

(7) În cazul prezentării de sondaje de opinie cu conținut electoral comandate de partidele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale sau de candidații independenți, acestea trebuie însoțite de următoarele informații:

a) denumirea instituției care a realizat sondajul;

b) data sau intervalul de timp în care a fost efectuat sondajul și metodologia utilizată;

c) dimensiunea eșantionului și marja maximă de eroare;

d) cine a solicitat și cine a plătit efectuarea sondajului.

Art. 23. — (1) Producerea și difuzarea de materiale de propagandă electorală în alte condiții decât cele prevăzute de Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, sunt interzise.

(2) Partidele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți nu pot produce materiale de propagandă electorală în regie proprie.

(3) În campania electorală, partidelor politice, alianțelor politice, organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidaților independenți le sunt interzise achiziționarea, oferirea, distribuirea sau darea, în mod direct sau indirect, a pixurilor, a cănilor, a ceasurilor, a tricourilor, a jachetelor, a gecilor, a impermeabilelor, a pelerinelor, a vestelor, a șepcilor, a căciulilor, a fularelor, a sacoșelor, a pungilor, a umbrelor, a găleților, a brichetelor, a chibriturilor, a produselor alimentare, a produselor alcoolice, a țigărilor și a altor produse asemenea.

(4) Mijloacele folosite în campania electorală nu pot contraveni legii.

(5) Organizarea acțiunilor de campanie electorală în unitățile militare, precum și în spațiile din școli și universități în perioada de desfășurare a cursurilor este interzisă conform legii.

CAPITOLUL VI

Raportarea cheltuielilor la Autoritatea Electorală Permanentă

Art. 24. — (1) În termen de 15 zile de la data desfășurării alegerilor, respectiv până la data de 26 noiembrie 2019, ora 24,00, mandatarul financiar coordonator al fiecărui partid politic, organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidat independent este obligat să depună la Autoritatea Electorală Permanentă, în scris și în format electronic editabil, următoarele documente:

a) raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale, conform modelului prevăzut în anexa nr. 17 la Normele metodologice, care se semnează și se datează de către mandatarul financiar coordonator;

b) declarația privind quantumul total al datoriilor înregistrate în urma campaniei electorale, conform modelului prevăzut în anexa nr. 18 la Normele metodologice; declarația privind quantumul total al datoriilor înregistrate în urma campaniei electorale se întocmește pentru întreaga formațiune politică, se semnează, se datează și se ștampilează de către reprezentantul legal al partidului politic ori al organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale, de către persoana împuternicită conform

statutului acestora, după caz, sau de către candidatul independent;

c) declarația privind numărul de materiale de propagandă electorală produse și utilizate, defalcat pe categorii, conform modelului prevăzut în anexa nr. 19 la Normele metodologice; declarația privind numărul de materiale de propagandă electorală produse și utilizate, defalcat pe categorii, se semnează, se datează și se ștampilează de către reprezentantul legal al partidului politic ori al organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale, de către persoana împuternicită conform statutului acestora, după caz, sau de către candidatul independent;

d) declarația privind respectarea plafoanelor maxime pentru cheltuielile electorale, conform modelului prevăzut în anexa nr. 20 la Normele metodologice; declarația privind respectarea plafoanelor maxime ale cheltuielilor electorale se semnează, se datează și se ștampilează de către reprezentantul legal al partidului politic ori al organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale, de către persoana împuternicită conform statutului acestora, după caz, sau de către candidatul independent;

e) lista furnizorilor serviciilor și/sau bunurilor utilizate în campania electorală;

f) declarațiile candidatului privind proveniența contribuțiilor electorale, conform modelului prevăzut în anexa nr. 21 la Normele metodologice;

g) formularele de înregistrare a contribuitorilor, al căror model este prevăzut în anexa nr. 14 la Normele metodologice; se anexează documentele justificative privind sursa de proveniență a contribuției electorale, excepție făcând cea provenită din venituri proprii;

h) împuternicirile scrise privind depunerea sau virarea contribuțiilor electorale ale candidatului.

(2) Raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale întocmit pentru o alianță electorală va fi semnat și datat de către mandatarul financiar coordonator ai fiecărui partid politic care face parte din alianța electorală și va fi întocmit pe baza declarațiilor și rapoartelor detaliate ale veniturilor și cheltuielilor electorale ale fiecărui partid politic care face parte din alianța electorală.

Art. 25. — (1) În situația în care la data depunerii raportului detaliat de venituri și cheltuieli electorale partidele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți înregistrează datorii, aceștia au obligația să depună trimestrial la Autoritatea Electorală Permanentă un raport privind stadiul achitării datoriilor înregistrate în campania electorală până la data achitării integrale a acestora, conform modelului prevăzut în anexa nr. 18 la Normele metodologice.

(2) Candidatului declarat ales nu i se poate valida mandatul dacă raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale nu a fost depus în condițiile legii.

(3) Departamentul de control al finanțării activității partidelor politice și a campaniilor electorale asigură aducerea la cunoștință publică a listei partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale, organizațiilor cetățenilor români aparținând minorităților naționale și a candidaților independenți care au depus rapoartele detaliate ale veniturilor și cheltuielilor electorale, pe măsură ce acestea sunt depuse, prin publicări succesive în Monitorul Oficial al României, Partea I.

(4) Rapoartele detaliate ale veniturilor și cheltuielilor, precum și cuantumul datoriilor înregistrate ca urmare a campaniei electorale se publică de Autoritatea Electorală Permanentă în Monitorul Oficial al României, Partea I, în termen de 60 de zile de la publicarea rezultatului alegerilor.

(5) Departamentul de control al finanțării activității partidelor politice și a campaniilor electorale are obligația de a publica pe

pagina de internet proprie toate raportările obligatoriu a fi publicate în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Art. 26. — (1) În situația organizării unui al doilea tur de scrutin, în termen de 15 zile de la data desfășurării acestuia, respectiv până la data de 10 decembrie 2019, ora 24,00, mandatarul financiar coordonator ai partidelor politice, organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale sau ai candidaților independenți care au participat la al doilea tur de scrutin sunt obligați să depună la Autoritatea Electorală Permanentă, în scris și în format electronic editabil, documentele prevăzute la art. 24 alin. (1) aferente campaniei electorale pentru al doilea tur de scrutin.

(2) Dispozițiile art. 25 se aplică în mod corespunzător.

CAPITOLUL VII

Rambursarea cheltuielilor electorale

Art. 27. — Partidele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care obțin, individual sau într-o alianță electorală, cel puțin 3% din totalul voturilor valabil exprimate, precum și candidații independenți care obțin cel puțin 3% din totalul voturilor valabil exprimate au dreptul, în condițiile legii, ale Normelor metodologice și ale prezentului ghid, la rambursarea cheltuielilor aferente campaniei electorale.

Art. 28. — Rambursarea sumelor aferente cheltuielilor electorale efectuate, prevăzută la art. 48 alin. (3) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, se realizează pentru sumele validate de către Departamentul de control al finanțării activității partidelor politice și a campaniilor electorale, în limita plafoanelor prevăzute de lege și a prevederilor art. 48 alin. (11) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 29. — (1) Până la data de 11 decembrie 2019, ora 24,00, mandatarul financiar coordonator al fiecărui partid politic, organizații a cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidat independent care îndeplinește condițiile prevăzute la art. 27 depune la Autoritatea Electorală Permanentă cererea de rambursare a cheltuielilor electorale aferente alegerilor pentru Președintele României, conform modelului prevăzut în anexa nr. 23 la Normele metodologice, însoțită de documentele justificative. Cererea de rambursare va include și cheltuielile electorale efectuate de către candidatul propus de formațiunea politică, dacă este cazul. Cererea de rambursare va menționa, în mod distinct, cheltuielile electorale aferente celui de-al doilea tur de scrutin, dacă este cazul.

(2) Cererea de rambursare a cheltuielilor electorale se întocmește și se depune în scris, pe suport hârtie, precum și pe suport electronic, în format editabil.

(3) În cererea de rambursare vor fi incluse numai cheltuielile efectuate sau angajate până la data încheierii campaniei electorale, pentru fiecare tur de scrutin în parte, și plătite până cel mai târziu la data depunerii cererii.

(4) Cererea de rambursare depusă după data de 11 decembrie 2019, ora 24,00, nu este luată în considerare.

(5) În baza deciziei Autorității Electorale Permanente privind rambursarea cheltuielilor electorale, sumele de bani convenite sunt virate, prin ordin de plată, partidului politic, organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale sau candidatului independent în conturile bancare indicate de aceștia în cererea de rambursare.

(6) Lipsa rapoartelor, declarațiilor și a documentelor justificative, precum și încălcarea prevederilor legale și metodologice privind finanțarea campaniei electorale atrag nerambursarea totală sau parțială, după caz, a sumelor aferente cheltuielilor electorale.

(7) Departamentul de control al finanțării activității partidelor politice și a campaniilor electorale validează sumele aferente cheltuielilor electorale pentru care au fost prezentate

documentele justificative, conform legii, și invalidează sumele aferente cheltuielilor electorale pentru care nu au fost prezentate documentele justificative până la finalizarea controlului, conform legii.

(8) În cazul neîndeplinirii condițiilor de rambursare de către partidul politic, organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale sau de către candidatul independent care a formulat și a depus cerere de rambursare, Autoritatea Electorală Permanentă adoptă o decizie de nerambursare a cheltuielilor electorale, care poate fi contestată la instanța judecătorească de contencios administrativ competentă, conform Legii contenciosului administrativ nr. 554/2004, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 30. — (1) În cazul cheltuielilor efectuate din conturile bancare prevăzute la art. 8 alin. (1) și (2) pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală la radio și televiziune, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind factura plătită;

b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) procese-verbale de recepție a materialelor de propagandă electorală audiovizuale produse sau orice alte documente justificative care atestă realitatea cheltuielii;

e) declarație privind datele și orele difuzării materialelor de propagandă electorală la postul de radio/televiziune, conform modelului prevăzut în anexa nr. 25 la Normele metodologice.

(2) În cazul cheltuielilor efectuate din conturile bancare prevăzute la art. 8 alin. (1) și (2) pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală în presa scrisă, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind factura plătită;

b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) declarație privind data apariției publicației și tirajul, conform modelului prevăzut în anexa nr. 25 la Normele metodologice;

e) câte un exemplar al fiecărei publicații.

(3) În cazul cheltuielilor efectuate din conturile bancare prevăzute la art. 8 alin. (1) și (2) pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală online, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) declarație privind postarea pe internet a materialului de propagandă electorală, conform modelului prevăzut în anexa

nr. 26 la Normele metodologice, sau orice alte documente justificative care atestă realitatea cheltuielii;

e) câte un exemplar, pe suport electronic, al fiecărui material de propagandă electorală online.

(4) În cazul cheltuielilor efectuate din conturile bancare prevăzute la art. 8 alin. (1) și (2) pentru cercetări sociologice, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind factura plătită;

b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) o copie scrisă a rezultatelor cercetării sociologice.

(5) În cazul cheltuielilor efectuate din conturile bancare prevăzute la art. 8 alin. (1) și (2) pentru producția și difuzarea afișelor electorale, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) procese-verbale de recepție a afișelor electorale sau orice alte documente justificative care atestă realitatea cheltuielii;

e) lista de distribuție a afișelor electorale, cuprinzând numărul de afișe electorale din fiecare localitate;

f) câte un exemplar al fiecărui tip de afiș electoral.

(6) În cazul cheltuielilor efectuate din conturile bancare prevăzute la art. 8 alin. (1) și (2) pentru producția și difuzarea broșurilor, pliantelor și a altor materiale de propagandă electorală tipărite, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) procese-verbale de recepție a broșurilor, pliantelor și a altor materiale de propagandă electorală tipărite sau orice alte documente justificative care atestă realitatea cheltuielii;

e) lista de distribuție a broșurilor, pliantelor și a altor materiale de propagandă electorală tipărite;

f) câte un exemplar al fiecărui tip de broșură, pliant și material tipărit de propagandă electorală.

(7) În cazul cheltuielilor efectuate din conturile bancare prevăzute la art. 8 alin. (1) și (2) pentru închirierea de spații și echipamente, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) fotografii ale spațiilor și ale echipamentelor închiriate.

(8) În cazul cheltuielilor de protocol efectuate din conturile bancare prevăzute la art. 8 alin. (1) și (2) destinate organizării de evenimente cu tematică politică, economică, culturală sau socială, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu sau de bunuri furnizate;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui instrument de plată pe suport magnetic asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) declarație a reprezentantului legal al formațiunii politice privind numărul de participanți, conform modelului prevăzut în anexa nr. 27 la Normele metodologice.

(9) În cazul cheltuielilor efectuate din conturile bancare prevăzute la art. 8 alin. (1) și (2) aferente serviciilor de telefonie și internet, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) facturile în original, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu sau de bunuri furnizate;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală.

(10) În cazul cheltuielilor efectuate din conturile bancare prevăzute la art. 8 alin. (1) și (2) pentru transportul și cazarea candidaților, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) facturile în original, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu sau de bunuri furnizate;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală.

(11) În cazul cheltuielilor efectuate din conturile bancare prevăzute la art. 8 alin. (1) și (2) pentru hrana, transportul și cazarea voluntarilor și membrilor partidului politic, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) facturile în original, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu sau de bunuri furnizate;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală.

(12) În cazul cheltuielilor efectuate din conturile bancare prevăzute la art. 8 alin. (1) și (2) pentru vestimentația voluntarilor și a membrilor partidului politic, inscripționată cu denumirea sau numele competitorului electoral, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală

Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) facturile în original, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu sau de bunuri furnizate;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) proces-verbal de recepție a vestimentației sau orice alte documente justificative care atestă realitatea cheltuielii.

(13) În cazul cheltuielilor efectuate din conturile bancare prevăzute la art. 8 alin. (1) și (2) pentru asistență juridică și alte tipuri de consultanță, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) contractele încheiate;

c) facturile în original, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

d) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală.

(14) În cazul cheltuielilor efectuate din conturile bancare prevăzute la art. 8 alin. (1) și (2) pentru plata serviciilor mandatarilor financiari, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) facturile sau contractele, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală.

(15) În cazul cheltuielilor efectuate din conturile bancare prevăzute la art. 8 alin. (1) și (2) pentru plata comisioanelor bancare, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună, în original, extrasul de cont bancar, care la rubrica informații va conține mențiuni privind tipul cheltuielii. Aceste mențiuni pot fi prescurtate.

Art. 31. — (1) Copiile exemplarelor originale ale documentelor justificative sunt certificate pentru conformitate cu originalul de către reprezentanții Autorității Electorale Permanente.

(2) Exemplarele originale ale documentelor justificative se restituie mandatarilor financiari.

(3) Partidele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, precum și candidații independenți care nu depun toate documentele justificative pot asigura completarea acestora până cel mai târziu la data expirării termenului de 30 de zile de la data alegerilor.

(4) Depunerea documentelor și restituirea exemplarelor originale ale acestora se realizează conform programării stabilite de către Autoritatea Electorală Permanentă împreună cu mandatarii financiari coordonatori.

Art. 32. — Partidele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, prin intermediul mandatarilor financiari coordonatori, au obligația de a restitui candidaților, în termen de 30 de zile de la data rambursării de către Autoritatea Electorală Permanentă, sumele rambursate și sumele necheltuite, conform contribuțiilor pe care aceștia le-au depus.

CAPITOLUL VIII
Alianțele electorale

Art. 33. — (1) Mandatarii financiari coordonatori ai partidelor membre ale alianțelor electorale, în raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale, își vor evidenția separat contribuțiile și cheltuielile electorale efectuate.

(2) Pe materialele de propagandă electorală tipărite ale alianței electorale se va imprima codul unic de identificare al partidului politic care face cheltuiala.

CAPITOLUL IX
Contravenții și sancțiuni

Art. 34. — Faptele care constituie contravenții potrivit Legii nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și sancțiunile aferente în contextul alegerilor pentru Președintele României din anul 2019 sunt descrise în anexa nr. 2 la prezentul ghid.

Art. 35. — Anexele nr. 1 și 2 fac parte integrantă din prezentul ghid.

ANEXA Nr. 1
la ghid

DESTINAȚIILE
contribuțiilor pentru campania electorală (cheltuielile electorale permise)

Tipurile de cheltuieli permise pentru campania electorală	Valoarea admisibilă pentru primul tur de scrutin (lei)	Valoarea admisibilă pentru al doilea tur de scrutin (lei)
Cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală la radio, televiziune și în presa scrisă	16.640.000	8.320.000
Cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală online	12.480.000	6.240.000
Cheltuieli pentru cercetări sociologice	12.480.000	6.240.000
Cheltuieli pentru afișe electorale	8.320.000	4.160.000
Cheltuieli pentru broșuri, pliante și alte materiale de propagandă electorală tipărite	20.800.000	10.400.000
Cheltuieli aferente serviciilor de telefonie și internet, cheltuieli de transport și cazare ale candidaților, cheltuieli de hrană, cazare și transport ale voluntarilor și ale membrilor partidului politic, cheltuieli pentru închirierea de spații și echipamente, cheltuieli pentru vestimentația voluntarilor și a membrilor partidului politic inscripționată cu denumirea sau numele competitorului electoral, cheltuieli de protocol destinate organizării de reuniuni electorale, cheltuieli pentru asistență juridică și alte tipuri de consultanță, precum și pentru plata serviciilor mandatarilor financiari	12.480.000	6.240.000
Cheltuieli pentru comisioane bancare	Variabil	Variabil

ANEXA Nr. 2
la ghid

Contravenții și sancțiuni

Nr. crt.	Descrierea faptei	Sancțiunea
1.	Nerespectarea condițiilor privind cheltuielile aferente campaniilor electorale, respectiv: a) să provină numai din contribuții ale candidaților sau ale formațiunilor politice; b) să fie angajate numai cu viza prealabilă a mandatarului financiar coordonator; c) să se încadreze în limitele prevăzute de lege; d) să fie efectuate de competitori electorali numai pentru promovarea candidaților și a programelor electorale proprii.	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei
2.	Nerespectarea obligației privind încasarea contribuțiilor electorale și plata cheltuielilor electorale numai prin intermediul conturilor bancare notificate în prealabil Autorității Electorale Permanente	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei
3.	Depunerea sau virarea contribuțiilor pentru campania electorală de către alte persoane decât candidații cărora aceste contribuții le aparțin/mandatarul financiar coordonator	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei și confiscarea sumelor de bani destinate, folosite sau rezultate din contravenție

Nr. crt.	Descrierea faptei	Sanctiunea
4.	Nedeclararea transferurilor fondurilor în contul bancar de campanie	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei
5.	Transferul în conturile bancare pentru campania electorală al aportului financiar al formațiunii nepolitice asociate cu partidul politic	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei și confiscarea sumelor de bani destinate, folosite sau rezultate din contravenție
6.	Depășirea limitelor maxime ale contribuțiilor candidaților pentru campania electorală	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei și confiscarea sumelor de bani destinate, folosite sau rezultate din contravenție
7.	Depunerea sau virarea în conturile bancare pentru campania electorală a unor contribuții/transferuri pentru campanie care provin din surse nelegale	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei, confiscarea sumelor de bani destinate, folosite sau rezultate din contravenție și nerambursarea cheltuielilor electorale
8.	Încălcarea obligației de către candidat sau partidul politic de a preda mandatarului financiar o declarație cu indicarea sursei contribuției, conform modelului legal aprobat, în cel mult 3 zile lucrătoare de la data depunerii sau virării unei sume de bani în contul bancar notificat pentru campania electorală	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei și confiscarea sumelor de bani destinate, folosite sau rezultate din contravenție
9.	Încălcarea obligației mandatarului financiar coordonator de a aduce la cunoștința Autorității Electorale Permanente, în cel mult 3 zile lucrătoare de la data angajării cheltuielii de către formațiunea politică sau de către candidat, după caz, a valorii și destinației acesteia conform art. 38 alin. (2) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei și confiscarea sumelor de bani destinate, folosite sau rezultate din contravenție
10.	Depunerea și utilizarea contribuțiilor electorale pentru efectuarea de cheltuieli în conturile bancare pentru campania electorală după data de 9 noiembrie 2019, ora 07,00, pentru primul tur de scrutin, respectiv data de 23 noiembrie 2019, ora 07,00, pentru al doilea tur de scrutin	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei și confiscarea sumelor de bani destinate, folosite sau rezultate din contravenție
11.	Depășirea limitelor maxime ale contribuțiilor pentru campania electorală de către competitorii electorali	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei și confiscarea sumelor de bani destinate, folosite sau rezultate din contravenție
12.	Finanțarea campaniei electorale, în mod direct sau indirect, de către persoane fizice care nu au cetățenia română sau de către persoane juridice de altă naționalitate decât cea română, cu excepția finanțării de către cetățenii statelor membre ale Uniunii Europene care au domiciliul în România și dețin calitatea de membru al partidului politic la a cărui campanie electorală contribuie financiar	Avertisment sau amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei și confiscarea sumelor de bani destinate, folosite sau rezultate din contravenție
13.	Finanțarea în orice mod a campaniei electorale a unui partid, a unei alianțe a acestora sau a unui candidat independent de către o autoritate publică, instituție publică, regie autonomă, companie națională, societate reglementată de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, ori instituție de credit, la care sunt acționari majoritari statul sau unități administrativ-teritoriale, ori de către societăți reglementate de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, care, cu 12 luni înainte de începerea campaniei electorale, au desfășurat activități finanțate din fonduri publice	Avertisment sau amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei și confiscarea sumelor de bani destinate, folosite sau rezultate din contravenție
14.	Finanțarea în orice mod a campaniei electorale a unui partid, a unei alianțe a acestora sau a unui candidat independent de către sindicate, culte religioase, asociații ori fundații	Avertisment sau amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei și confiscarea sumelor de bani destinate, folosite sau rezultate din contravenție
15.	Utilizarea de către competitorii electorali a oricăror tipuri de materiale de propagandă electorală în campania electorală care nu sunt prevăzute de Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare	Avertisment sau amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei și confiscarea contravalorii materialelor de propagandă electorală
16.	Încălcarea de către competitorii electorali a obligației de a imprima pe materialele de propagandă electorală mențiunile obligatorii prevăzute de lege	Avertisment sau amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei și confiscarea contravalorii materialelor de propagandă electorală

Nr. crt.	Descrierea faptei	Sanctiunea
17.	Utilizarea de către competitorii electorali a materialelor de propagandă electorală ale căror costuri au fost suportate parțial sau integral de alte persoane	Avertisment sau amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei și confiscarea contravalorii materialelor de propagandă electorală
18.	Încălcarea de către competitorii electorali a obligației de a declara Autorității Electorale Permanente, prin mandatarul financiar coordonator, numărul de materiale de propagandă electorală produse și utilizate, defalcat pe categorii, până cel mai târziu în data de 26 noiembrie 2019, pentru primul tur de scrutin, respectiv data de 10 decembrie 2019, pentru al doilea tur de scrutin	Avertisment sau amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei
19.	Depășirea limitelor maxime ale cheltuielilor electorale	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei, confiscarea sumelor de bani destinate, folosite sau rezultate din contravenție și nerambursarea cheltuielilor electorale
20.	Efectuarea cheltuielilor aferente campaniei electorale prin alte mijloace decât conturile deschise pentru campania electorală	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei și confiscarea sumelor de bani destinate, folosite sau rezultate din contravenție
21.	Utilizarea contribuțiilor în campania electorală pentru alte destinații decât cele prevăzute în mod expres de lege	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei, confiscarea sumelor de bani destinate, folosite sau rezultate din contravenție și nerambursarea cheltuielilor electorale
22.	Utilizarea contribuțiilor pentru campania electorală cu depășirea cuantumurilor admise pentru destinațiile prevăzute în mod expres de lege	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei, confiscarea sumelor de bani destinate, folosite sau rezultate din contravenție și nerambursarea cheltuielilor electorale
23.	Încălcarea de către competitorii electorali a obligației de a depune la Autoritatea Electorală Permanentă o declarație privind respectarea plafoanelor de cheltuieli prevăzute de lege, conform modelului legal aprobat, până cel mai târziu la data de 26 noiembrie 2019, pentru primul tur de scrutin, respectiv la data de 10 decembrie 2019, pentru al doilea tur de scrutin	Avertisment sau amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei
24.	Încălcarea de către competitorii electorali a obligației de a pune la dispoziția reprezentanților Autorității Electorale Permanente documentele și informațiile solicitate, în termen de cel mult 15 zile de la data solicitării	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei
25.	Încălcarea de către mandatarii financiari coordonatori a obligației de a depune la Autoritatea Electorală Permanentă rapoartele detaliate ale veniturilor și cheltuielilor electorale ale competitorilor electorali, în termen de 15 zile de la data desfășurării alegerilor	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei
26.	Încălcarea de către competitorii electorali și/sau a terțelor persoane fizice/juridice a obligației de a depune la Autoritatea Electorală Permanentă cuantumul datoriilor înregistrate ca urmare a campaniei de către competitorii electorali, în termen de 15 zile de la data desfășurării alegerilor	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei
27.	Nedepunerea la Autoritatea Electorală Permanentă, în termen de 30 zile de la data încheierii campaniei electorale, de către competitorii electorali a declarației cuprinzând informații privind descrierea materialelor de propagandă electorală online, producția, perioada și spațiul de difuzare a acestora	Avertisment sau amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei
28.	Încălcarea de către mandatarii financiari coordonatori a obligației de a depune la Autoritatea Electorală Permanentă declarațiile privind indicarea sursei contribuțiilor electorale	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei
29.	Încălcarea de către partidele politice și organizațiile cetățenilor români aparținând minorităților naționale a obligației de a restitui candidaților sumele de bani necheltuite și/sau rambursate de către Autoritatea Electorală Permanentă	Avertisment sau amendă de la 10.000 lei la 50.000 lei

Nr. crt.	Descrierea faptei	Sanctiunea
30.	Neîndeplinirea sau îndeplinirea necorespunzătoare de către mandatarul financiar a atribuțiilor care îi revin potrivit legii	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei
31.	Neînregistrarea mandatarului financiar în termenul prevăzut de lege	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei
32.	Încălcarea obligației de a raporta trimestrial Autorității Electorale Permanente stadiul achitării datoriilor înregistrate în campania electorală până la data achitării integrale a acestora	Avertisment sau amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei
33.	Încălcarea obligației de a furniza în format electronic datele prevăzute la art. 47 alin. (3), precum și declarațiile prevăzute la art. 28 din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare	Avertisment sau amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei

EDITOR: PARLAMENTUL ROMÂNIEI — CAMERA DEPUTAȚILOR



„Monitorul Oficial” R.A., Str. Parcului nr. 65, sectorul 1, București; C.I.F. RO427282,
 IBAN: RO55RNCB0082006711100001 Banca Comercială Română — S.A. — Sucursala „Unirea” București
 și IBAN: RO12TREZ7005069XXX000531 Direcția de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului București
 (alocat numai persoanelor juridice bugetare)

Tel. 021.318.51.29/150, fax 021.318.51.15, e-mail: marketing@ramo.ro, internet: www.monitoruloficial.ro

Adresa pentru publicitate: Centrul pentru relații cu publicul, București, șos. Panduri nr. 1,
 bloc P33, parter, sectorul 5, tel. 021.401.00.73, fax 021.401.00.71 și 021.401.00.72

Tiparul: „Monitorul Oficial” R.A.

